

Workshop 24. 2. 2017

Úvod – přivítání hostů – Jirka Mazur

- Smyslem akce je se zesíťovat a upevnit tým.
- U tradingu je člověk sám. Když chceme v životě něčeho dosáhnout, tak jedna věc je jistá.... Nikdy to nedokážeme sami.

Jirkovy začátky na burze

- Grafy na nástěnce v papírové formě -> situační analýza
- Nelze sedět na dvou židlích, na burzu je třeba čas
- Emoční příběhy na burze - proces sebepoznávání (strach, euforie, chamtivost)

Winsignals camp – cíle:

- Zlepšit statistickou úspěšnost predikcí
- Zaměřit se na predikce a na emoce -> umět se porvat se svou hlavou
- Zlepšit psychiku rozhodování
- Vyprecizovat zásady pro zadávání Winsignals
- Definovat zásady komunikace v týmu
- Dostat se o 1 level výše
- To co posloucháte, musíte zásadně realizovat
- Věci se naučíte nejlépe tím, že je vysvětlujete jiným lidem – nejvíce si člověk zapamatuje, když učí. Důležitá je zpětná vazba.
- V okamžiku, kdy o těch věcech začínáte psát knihy, publikace, stáváte se odborníky -> vede to k samostudiu
- „Učím, protože se tím učím“

Winsignals projekt – historie a současnost

- Začátek v roce 2009
- První dva až tři měsíce byly jenom ziskové -> co signál, to zisk
- 9 signálů z 10 bylo dobrých
- Lidé, kteří nevydělávají, nemají srovnané hodnoty
- Nový projekt WinSignals vznikl v roce 2015. Na začátku vyvstaly otázky -> jak sjednotit pravidla, jak vymyslet softwarové prostředí pro laiky?
- Dnes disponibilní tým je, ale je ho třeba konsolidovat
- Vytvořili jsme i mobilní aplikace zdarma. Zjednodušila se logistika.
- Nyní je nutno zlepšit marketing na základě výsledků.
- Produkt WS je komerční, placená služba
- Několik motivací k účasti na projektu pro signalisty:
 - o peníze
 - o sdružování se
 - o osobní růst
- Faktory úspěšnosti – proč se věci daří:
 - o Winsignály dělají statisticky úspěšnější lidé

- Základem tradingu jsou rozhodovací procesy, SAO a statistická úspěšnost
- Důležité je, aby člověk udělal více pozitivních kroků
- Podmínka pro úspěšnost projektu je úspěšnost predikcí 80 – 90 %
- Faktory neúspěšnosti
 - Nedisiplína
 - Nepochopení situační analýzy
 - Posílání signálu jen proto, že jsem dlouho žádný neposlal
 - Špatné emoční nebo zdravotní nastavení -> Nejprve se všechno daří -> nevšimneme si, že náš život je v downtrendu (musí se dávat pozor v obchodování, hlava pracuje jinak) -> všechno jde špatně a obtížně se to láme -> zacyklení, spirála.
 - Jde-li člověk dolů, je nutno dát pozor na obchodování.
 - Boj s trhy -> sebeklamy.
- Mezi traderem, jeho Live obchodování a winsignály vzniká jakési pouto srovnatelné s manželským a mileneckým vztahem
- Pokud se intenzivně soustředíme na WS a oprostíme se od Live obchodování, pak jsou signály emočně stabilnější. Výsledky signalistů souvisí s Live obchodováním. Při neúspěchu na Live účtu ztráta emočního potenciálu. Teprve až se zklidníme a budeme vykazovat na WS úspěšnost 80-90%, můžeme se pustit do vlastních obchodů.
- Jde nám především o úspěšnost – statistiku a čísla. Pak bude úspěšný produkt.
- Zatím se WS točí mezi 150 - 200 klienty, ale chceme počet klientů významně zvýšit

Winsignals Traders manuál – základní dokument pro signalisty

- Slouží ke sladění myšlení
- Vybíráme určitá aktiva – princip 80/20.
- Manuál specifikuje zásady pro vydávání Winsignals
 - Je nutno vydávat signály pouze v souladu s hlavními trendy – 2H a 4H. Nedodržení se nevyplácí.
 - Strategie Set&Forget funguje jen při cca 90% úspěšnosti.
 - Nevydávat signály uprostřed rozpořbovaného trendu
 - Zasílat signály s přiměřenou bezpečností a s přiměřeným rizikem
 - Dodržovat hodinový test (další signál na stejné aktivum nejdříve za 60 min).
 - Signály na trhu jsou **upozornění**, že jsou určité zajímavé situace a formace na burze
 - Upozorňují na situace a formace, které se učíme.
 - **Nechceme signály, kterým nerozumíme**
 - **Signál nesmí být tipařská soutěž! -> Nejsou to tipy k obchodování!**
- Povinnost klienta je podívat se na grafy, zda signálu rozumí. Pak teprve reagovat.
- Chceme pomáhat lidem, upozornit je na cenovou situaci.
- Mám-li v hlavě grafy, je signál dobré upozornění k obchodu.
- Lze si vybrat svého tradera, který mi vyhovuje mentalitou atd.
- Když rozumím svému aktivu, trhu, tomu, co dělám, tak je pro mě signál upozornění
- Winsignál je informace o tom, jak vidíte trh.
- **WS NENÍ TRADING, NENÍ TO TIPOVÁNÍ**

Formace, hlavní zásady pro zadávání signálů

- Obchodování na supportech je z 90% úspěšné
- Obchodovat proti trendům na korekcích je riskantní
- Sázka na proražení trendu je vždy riziko
- Na trendovou akci je vždy méně času, než na „protitrendovou“
- Vlajky, triangly (opadávající formace, vodorovná, rostoucí). Formace „vlajka“ v trendu může mít úzký, nebo ostřejší tvar, ale vždy je v trendu
- Pokud jsou trhy hodně vysoko, tak nikde není psáno, že nemohou být ještě výše
- Žene je sentiment -> iracionální jednání investorů
- Čím více jsou trhy odchýleny od průměru, tím více jsou odchýlné ceny

Vývoj trendu

- Sentiment určují investoři -> euforie
- Spodní trendová čára je hlavní, ohraničuje trend (tzv. trendová čára) -> pokud se cena pohybuje v trendovém kanálu, pak je v trendu
- **Trend se nikdy neobrací na pětáku!**
- **První breakout nikdy neotáčí trend!**
- Byznys je o statistice. 90% signálů na supportech a rezistencích dříve nebo později najde osobní zisk
- Je nutné určit, v jakém jsem sentimentu
- Ve chvíli, kdy je sentiment více „nadržený“, riziko stoupá. Občas dochází k průrazu, posbírání SL zoufalců („pravý hák“) a pokračování trendu.
- Zárodek nového trendu jsou tři nižší rezistence a dva nižší supporty

Nástup do pozice

- **„Riziko tří větrů: vzhůru, do strany, dolů“** -> Nechceme signál proti větru
- Poslouchání fundamentu je faktor proti WS
- Korektivní formace v trendu jdou v cyklech
- „Nadržené“ trhy - čím déle trend trvá, tím déle se obrací
- Drží-li se trh delší dobu kolem rezistence (RL), zpravidla náhle prorazí UP
- Na RL se cena drží zpravidla 2-3% času, na SL 5% času. Zde chci signál.
- Přitahovač/odpuzovač je často 50% retracement. Trhy mají rády svůj průměr.
- Signál na 50% TL má 50% pravděpodobnost úspěchu.
- Na 1D, 4H a 2H: **Spodní TL (trendline) je důležitější**
- Jsou-li TL rovnoběžné, trend je stabilnější.
- Čím vodorovnější jsou trendová a rezistentní čára, tím je ten trend stabilnější
- Zužování nebo rozšiřování RL určuje charakteristiku trendu.
- BO (Breakout) není změna trendu. Je to změna parametrů STL (supportní Trendline)
- Trend se neobrací rychle
- Signální situace v uptrendu jsou na STL. Přitom RTL stanovuje charakter trendu.
- V Downtrendu rozhoduje RTL. Po 3. Klesajícím vrcholu dochází k Breakoutu (BO). BO signalizuje poruchu, ne změnu trendu! Trhy nedělají formace typu V, pouze W, hlava-ramena apod.
- 1 support neznamena nic. 2 supporty jsou lepší, 3 supporty cca 4x silnější.
- 3 nižší rezistence a 2 nižší supporty potvrzují změnu trendu.

- V uptrendu NENASTUPEJEME long na RL, ani short na SL. Nástup long jen na supportu.
- Pozor na falešné supporty a rezistence!
- Nedávejte signály podle 30' nebo 15' grafů. Ideální signální grafy jsou 1H a 2H.
- 30', 15' a 5-minutové jsou nástupní grafy
- Každý trader musí mít svou taktiku
- Vnímejte trend v trendu -> nelze „nastupovat do jedoucího vlaku“
- Využívejte synergie grafů (1D, 4H, 2H, 30')
- Neutrální sentiment = na průměrné linii TL (stranový trend). Euforie nenastane nikdy ihned po opačném trendu.
- Využívejte korelace = vztah jednoho aktiva k druhému aktivu.
- **Dáváme POCTIVÉ UPOZORNĚNÍ UVÁŽLIVÝM ZPŮSOBEM.**

Přednáška – PhDr. Marian Jelínek Ph.D.

Motivace v době blahobytu aneb cesta k vnitřní změně

Úvod - Jirka Mazur

- Proč jsme na WS Campu?
- V čem je servis WS jedinečný?
- Co uděláme pro úspěch WinSignals?
- Obchodování na burze je mentální proces
- Rozhoduje naše hlava
- Propojení hlav a napojení na hlavy zákazníků

Marian Jelínek - přednáška (video k dispozici na)

- Všechno není jen v hlavě, ale i v srdci
- „Rozum je lživý“
- Myšlenka musí otěhotnět, ta otěhotní ve chvíli, kdy mě začne zajímat emočně
- Energie chtění je málo -> způsobena logickým uchopením
- Jedna věc je, aby se sjednotily mozky -> našli myšlenku, uchopili jí a šli si za ní
- Daleko důležitější je srdce (Peršané vs. Sparťané)
- Emoční investice = chtění (stačí chtít a umět). Emoční vazba k procesu + silná vazba k cíli
- VÝKON = POTENCIÁL – BRZDÍCÍ BARIÉRY
- Pokud se odstraní brzdící bariéry, zvýší se tím potenciál, tudíž výkon
- Emoce je energie; logika je směr
- Je důležité sjednotit vaše mozky a srdce -> mozky vám budou dávat směr, ale rychlost bude dávat srdce
- Ve svém životě děláme věci ze dvou zdrojů -> buď že mě baví (emoční složka), nebo mě to nebaví, ale dělám to z morálně volných vlastností (syndrom vyhoření, psychické problémy,...)
- **„Chtějme hodně, ale bavme se u toho!“**
- Jak někoho donutit, aby investoval emoci?
 - o Baví mě peníze -> cíl, budoucnost
 - o Baví mě vydělávat peníze -> činnost, proces, přítomnost

- ➔ Motivační ekvalizér - ideální motivační ekvalizér je roven 0
- „**Milujte, co děláte a chtějte z toho co nejvíc!**“ -> **pracovní orgasmus**
- Vždycky vyhrává emoce -> nikdy nelze vše logicky
- Racionálně si člověk vše odůvodní, ale srdce je daleko silnější -> rozum je lživý, srdce nelze tak ovládat
- Jak zvýšit hodnotu, která nevychází jenom z logiky -> implicitnost
- Nejúčinnější myšlenka, která může být realizována, je ta, která otěhotní
- **Logika sama o sobě vede k pochopení dané věci, ale k akci vede emoční otěhotnění**
- Je důležité mít emoční vazbu k procesu a motivaci k cíli
- Explicitní učení vs. implicitní učení -> implicitní učení je to, které vede k vítězství
- Úspěšnost je vázaná na emoční zakotvení (emoční investici)
- Emoční atraktivnost je u každého relativně dále odlišnější než logická uchopitelnost
- Sjednotit tým na bázi logické informace, není tak složité, ale sjednotit tým na hodnotové homofilii, to je obrovská síla
- Největší rozhodnutí byly ty, které dělal proti logice
- **Implicitní proces = dovednosti postavené na pozitivně emoční zkušenosti**
- Vnitřní nastavení člověka -> rozum, srdce, tepová frekvence, strach, adrenalin, ...
- Invazivní metoda -> ovlivnění zvenčí
- Impulzy, které utočí zvenku, projdou ráciem, do našeho vnitřního prostředí a stává se tzv. jedem -> strach, zmatek, krize, ...
- Vnější impulzy nemůžeme mít pod kontrolou, ale za co jsem zodpovědný je to, jak na to zareaguji
- Selfkoučing -> vnitřní síla je to, co je nejdůležitější
- **4 základní ekvalizéry:**
 - motivace -> příliš velká nebo příliš malá je škodlivá
 - sebevědomí -> příliš mnoho sebevědomí také není dobré
 - koncentrace, pozornost -> příliš málo koncentrace vede k roztěkanosti
 - ovládání emocí -> pokud ovládá moc, je emočně plošný a také to není dobré
- Zóna optimálního ovládání -> každý ji má jinde
- Sebepoznání je hrozně důležité -> **poznej sám sebe a poznáš vše mimo sebe**
- Víra je něco, co nesouvisí s logikou
- **Emoce bez kontroly rozumu je velmi nebezpečná** (nejhorší je aktivní blb)
- **Rozum bez emocí je často neplodný, nevede k akci**
- **Pracovní desatero** -> jakýkoliv bod, který z desatera splním, mě posouvá dál
- 3 zóny:
 - Zóna komfortu -> rozšiřuje se a nikdo se nechce učit
 - Zóna učení -> zde se chci udržet, zde mohu emočně investovat
 - Zóna stresu
- Dříve limity dávala doba, dnes, v době blahobytu, limity doba nedává a musíme si je hlídat sami
- S emoční investicí se dá hýbat
- Z komfortní zóny se lépe vystoupí tomu, kdo tam má emoci
- Evoluční proces je založen na 3 faktorech:
 - Vášeň
 - Touha být nejlepší

- Peníze
- VÝKON = POTENCIÁL – BRZDÍCÍ BARIÉRY
- ÚSPĚCH = DOVEDNOSTI x ÚSILÍ
- Úsilí lze vyvolat motivací a seberealizací
- Vnější motivaci -> zábava -> vášeň, láska
- „Čím více dáte lidem peněz, tím více budou pracovat.“ – F. W. Taylor -> to v dnešní době neplatí; kdo donutí nažranou lvici lovit? Tehdy, až když vyhladoví, nebo když ji to začne BAVIT!
- Vášeň pod kontrolou rozumu je něco, co hýbe
- Síla motivace -> pod vnějším tlakem je člověk schopen udělat mnohé
- Čím dáte lidem více motivace, bez kontroly, seberealizace, snižujete dlouhodobě jejich výkon
- Emoční vazba k odměně je velmi dobrá, pokud je emoční vazba k cestě
- Emoční investice se děje na bázi podmínek -> Sawyerův efekt
 - Postup, který může proměnit hru v práci nebo práci ve hru
- Emoční vazba se odtrhla od té racionální -> ekonomicky se máme líp, ale vnitřní spokojenost klesá -> materiální bohatství neznamena zákonitě větší štěstí
- Inteligenci člověka poznáte podle toho, jak trávíte volný čas
- Největší sklony k sebevraždám mají lidé, kteří žijí v blahobytu
- Hédonická adaptace -> bereme luxus jako samozřejmost, a to je důvodem, proč se pocit štěstí zvýšil jen nepatrně i přesto, že se objektivní podmínky našich životů výrazně zlepšily
 - ➔ spokojená nespokojenost
- Chci si užívat blahobytu, ale vědomě a s pokorou
- Když něco slyšíte, když něco vidíte, nijak vás to neovlivní, ale když to prožijete, prožitek mění lidi
- **Nejcennější nitky mezi lidmi jsou neviditelné**
- **Zmizí-li soupeř v Tobě, zmizí všichni mimo Tebe**

Dotazy a závěr - cíle na další den

1) Vytvoření pracovního desatera

- Každý den udělám byznys
- To, co pro určité věci uděláme, to následně z nich máme

2) Existují postupy, schéma, jak jednat v situacích, když se dostanu do stresu, abych se dostal zpět do pohody.

- Nejdůležitější je práce sám se sebou
- Je to i otázka sebevědomí, jak si vnější impulsy pustíme dovnitř
- V našich životech máme dva typy myšlenek -> ty, za které se zodpovídáme samy a ty, za které nezodpovídáme
- Je nutno s těmi myšlenkami komunikovat a vstupovat s nimi do boje
- Měli bychom řešit jen takovou situaci, kdy nedodržíme pravidla
- Kniha M. Jelinka – „Strach je přítel vítězů“
- Strachy máme dva základní
 - Intuitivní -> o život

- Racionální -> o ego a peníze

3) V týmu burzovních vlčáků, kde jsou různě emočně nastavené věci, jde o to, co řešit individuálně a co kolektivně.

- Každý tým je charakteristický svými hodnotami, vnitřními pravidly
- Pokud nejsou hodnoty, není tým
- Hodnoty -> pravidla smečky

4) Otužování týmů a rituály.

- Rituály jsou velmi podstatné

Workshop 25. 2. 2017

Jirka Mazur – formování týmu a jeho cíle, poselství a hodnoty

Poselství a hodnoty

- Firma, která někomu něco předává, musí mít vnitřní poselství
- Abychom byli tým, potřebujeme **Hodnoty a Vnitřní pravidla**
- Hodnota je to, co **MUSÍME**. Kdo tohle poruší, musí z kola ven.
- **Poselství** je vnitřní motor, co vás pohání
- Dobré jsou i **rituály**
- Netrapme se tím, co říká vnější svět. Mne se to netýká.
- S hodnotami se musíme ztotožnit a vysíláme to jak dovnitř týmu, tak i navenek klientům

Základní poselství:

- **Naše signály, vaše zisky** **1.**
- **Získejte zpátky svůj čas** **2.**
- Set and forget
- Zjednodužit lidem život
- Zajistit/získat svobodu
- Vize do budoucnosti
- Komfort pro klienty
- Vytvoříme vám čas (nejvyšší hodnotu, která existuje)
- Nezávislost
- Jsme srozumitelní (transparentní)
- Úspěch = A
- Vyzkoušejte nás a už od nás neodejdete
- Hlídáme grafy za vás
- My pracujeme, zatímco vy si užíváte

- Jednodušší, než si myslíte
- **Základní hodnoty:**
 - Sdílení 1.
 - Podpora 2.
 - Výměna informací 3.
 - Pravidla 4.
 - Kontrola 5.
 - Povzbuzování 6.
 - Komfort klientů
 - Tvé volné obchodování

- **Základní vize:**
 - 90% úspěšnost - A
 - Stabilní výsledky
 - Mety – postupně k 90% úspěšnosti
 - TOP akce
 - 100% byznys

Pracovní desatero

- Soubor činností, kde vždy, kdy jednu věc splníte, výsledek bude lepší -> synergický efekt
- Je to postup, jak pracovat
- Definujeme si dvojí pracovní desatero:
 - **1. Pro řízení týmu**
 - Pravidelná komunikace
 - Koučing (odbourání bloků, motivace k výsledkům)
 - Mentoring
 - Organizace
 - Zpětná vazba
 - Motivace
 - **Konkrétní finální úspěch = 90% úspěšnost, 500 klientů, vytvořit A-tradera**
 - **2. Individuální**
 - Odbourání mentálních bariér, srovnání emocí
 - Trendové obchodování
 - Příležitost
 - Rozhodovací procesy
 - technika
 - Identifikuj problém (alkohol, internetové připojení, milenka...?)
 - Odblokuj problém
 - Zpětná vazba (poučení z neúspěchu)
 - vnitřní (sebereflexe)
 - vnější
 - **Konkrétní finální úspěch = rating A**
- Vnitřní svět každého tradera je o tom, jak uplatníte svůj vliv

- Svým **JÁ** vyrábíte **vnitřní svět**, čím větší vliv je ve vnitřním světě, tím se vnitřní svět rozšiřuje
- **Vnější svět** nelze ovlivnit -> čím je to dál od vnitřního světa, tím méně lze ovlivnit => nemá smysl se jím zabývat a ztrácet čas.

Návod na použití aplikace WinSignals - prezentace J.Gajdošík

- Jak aplikace vypadají
- Důvod vytvoření
 - SMS stojí peníze, nechodí rychlostí světla, záleží to na mobilním operátoru
 - Zjednodušení prostředí pro signalisty
 - Mobilní aplikace je přehlednější

Webová administrace - pohled administrátora

- Administrátor vidí signalisty a jeho čísla
- Jediný administrátor umí přiřadit jméno k číslu
- Barevné zvýraznění jednotlivých typů signálůR
- Není blokován večerní ani víkendový čas
- V rámci nastavení lze vybrat aktiva, napsat text zprávy
- Data všech signálů, které administrátor hodnotí
 - Lze roztřídit po měsících, kumulovaně apod.
 - Tabulka je zveřejňována na webu v sekci výsledky
- Záleží na klientovi, podle čeho se rozhodne obchodovat, zda si vybere určité aktivum, kterému rozumí, nebo si určí jednoho tradera, kterému věří, a který má dlouhodobě stabilní výsledky apod.
- Pokud chci selektivně obchodovat, musím se zaměřit na tradera, na komodity, ...
- Transparentnost!

Mobilní aplikace (MA)

- Návod na instalaci a obsluhu MA
- Lze ji stáhnout jak pro Android tak pro iOS
- Pro otevření aplikace je nezbytné zadat uživatelské jméno a heslo a zaplatit
- U každého signálu lze zobrazit celou jeho historii
- Ikony (nastavení, oblíbené, trading)
- Automatické aktualizace MA

Závěr meetingu